

Electronic Marketing (2109435)	التسويق الإلكتروني الإدارية المتطلب السابق مبادئ نظم المعلومات 2109435 2105100
<p>This course aims at exploring the concept, importance and use of electronic marketing in local and international markets, comparing e-marketing with traditional marketing, planning and implementing e-marketing, internet usage and functions, and e-marketing techniques, collecting, storing and retrieving market knowledge through internet and various information technologies. (Prerequisite: principles of management information system, 2105110).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بطبيعة وأهمية التسويق الإلكتروني واستخداماته في الأسواق المحلية والدولية . مقارنة التسويق التقليدي بالتسويق الإلكتروني مبرزاً أهم مزاياه وفوائده ، تخطيط التسويق الإلكتروني وتنفيذه ، الإنترنت ووظائفه واستخداماته ، ووسائل التسويق الإلكتروني وكيفية تقسيم السوق وتحليله باستخدام الوسائل الإلكترونية وكيفية تجميع وظائف الترويج (المزيج الترويجي الإلكتروني) ، بالإضافة إلى تعريف web الطالب بعملية تصميم صفحة الشبكة الإلكترونية إلى تقديم الطالب أيضاً إلى عملية تجميع وتخزين معلومات page السوق باستخدام التكنولوجيا والإنترنت ، بالإضافة إلى مواضيع متفرقة أخرى كآمان الاتجار الإلكتروني وأخلاقياته.</p>